

# ***Denseo Dentallegierungen***

**Unser 6-Punkte-Plan,  
wie Sie im Goldgeschäft wieder gewinnen.**



## ***Denseo-6-Punkte-Plan*** ***damit auch Sie bald zu den neuen*** ***Gold-Gewinnern gehören.***



**Kein teurer  
Außendienst!**

### **Minimale Vertriebskosten!**

Denseo verzichtet auf einen Gold-Außendienst, spart so teure Jahresgehälter, Fahrzeuge, Vertriebsausstattung und hohe Kraftstoffpreise. So halten wir die Kosten im Griff.



**Kleines,  
kompaktes  
Produktsortiment!**

### **Nur 9 Legierungen!**

Statt zum Teil über 70 Legierungen konzentriert sich Denseo auf die 9 wichtigsten Produkte, die Sie wirklich im Laboralltag brauchen. Das hält unsere Lager- und Verwaltungskosten niedrig.



**Hoher  
Einheitsrabatt  
für alle!**

### **Gleichstellung kleiner Labore**

Bei Denseo gilt das Gleichheitsgebot. Alle Labore bekommen ab dem ersten Gramm den gleichen hohen Rabatt.

Wir wollen, dass auch kleinere Labore bei der Angebotsabgabe zum Zahnarzt gleiche Chancen haben. Das ist uns wichtig, weil der größte Kostenblock beim Zahnersatz das Gold ist.



### Liquiditätsvorteile durch 100 Tage Zahlungsziel!

#### Denseo Liquiditätsgarantie!

Bei Denseo genießen Sie bis zu 100 Tage Zahlungsziel. Zahlen Sie bequem per Rechnung, Lastschrift oder per Kreditkarte und sammeln mit der Lufthansa Miles&More Karte zusätzlich wertvolle Meilen.



### Optimierter Lieferservice!

#### Denseo Flex-Service!

Bei der Flexzustellung von Denseo handelt es sich um einen speziellen Lieferservice, denn Sie entscheiden, wann Sie Ihr Paket empfangen wollen. Am Versandtag teilen wir Ihnen per E-Mail oder SMS den Zustellungstermin mit. Ist Ihnen dieser Tag recht, müssen Sie nichts mehr tun. Sollten Sie an diesem Tag nicht die Möglichkeit haben, das Paket entgegen zu nehmen, nennen Sie uns einfach Ihren Wunsch-Liefertermin innerhalb der nächsten drei Tage. Nutzen Sie auch unseren Premium-Express-Service: ein persönlicher Fachberater kümmert sich um Sie – schnell und praktisch am Telefon!



### Neue Transparenz sorgt für faire Preise!

#### [www.legierungspreise.info](http://www.legierungspreise.info)



Denseo veröffentlicht tagesaktuell die Legierungspreise der wichtigsten Hersteller.

legierungspreise.info		
Ihr Portal für tagesaktuelle Legierungspreise		
<b>Hochgoldhaltige Aufbrennlegierungen</b>		
Für weitere Informationen klicken Sie auf das jeweilige Produkt		
Orion Yellow Elephant Au 72,2% <b>50,80 €</b>	Keramikgold U Goldquadrat Au 75,1% <b>52,40 €</b>	Herador H Heraeus Au 78,5% <b>53,25 €</b>
Denseo U Denseo Au 77,4% <b>53,50 €</b>	Degudent U Degudent Au 77,3% <b>53,50 €</b>	Keramikgold P6 Goldquadrat Au 77,3% <b>53,50 €</b>
Orion GX Elephant Au 84,8% <b>53,60 €</b>	Keramikgold H Goldquadrat Au 78,8% <b>53,90 €</b>	Degudent Kiss Degudent Au 79,8% <b>54,20 €</b>
Bio Gold AN Elephant Au 88,8% <b>55,20 €</b>	Bermudent Y Elephant Au 88,8% <b>55,20 €</b>	Bio Gold Interaction Elephant Au 88,8% <b>55,20 €</b>
Wegold H Wegold & CM <b>55,20 €</b>	Bio Gold plus Elephant <b>55,30 €</b>	Wegold Bio-Creativ Wegold & CM <b>55,30 €</b>

Kompatibel mit iPad, iPhone sowie anderen Tablet-PCs und Smartphones.

**Steigende Preise, schrumpfender Markt. Viele Labore glauben, dass man mit Gold nicht mehr gewinnen kann.**



- 1 Auch hohe Vertriebskosten treiben die Preise nach oben:** Dentalgold liegt derzeit circa 30 – 40 % über dem Weltmarktpreis. Der Grund sind unter anderem hohe Vertriebskosten durch Außendienst, Fahrzeuge, Lagerkosten, Verwaltungskosten sowie Druck- und Portokosten für die Preiskarten.
- 2 Die Produkt- und Angebots-Vielfalt verteuern Dentalgold:** Die jeweiligen Hersteller bieten immer mehr, z. T. bis zu über 70, Dentallegierungen an. Das treibt die Verwaltungs- und Lagerkosten in die Höhe und macht das Finden der richtigen Legierungen zusätzlich kompliziert und teuer.
- 3 Ungleiche Rabatte drücken auf die Marge:** Dentallabore bekommen unterschiedlichste Rabatte, meist abhängig von Mengen. Kleinere Labore mit weniger Umsatz bekommen die geringsten Rabatte und zahlen den höchsten Preis. Fazit: Je kleiner das Labor, desto weniger attraktiv ist das Goldgeschäft.

**Tatsache ist aber auch: der Goldmarkt ist in Deutschland immer noch 9,6 Tonnen groß.**

In Deutschland wurden im Jahr 2011 immer noch 9,6 Tonnen edelmetallhaltige Dentallegierungen mit einem Gesamtumsatz von ca. 330 Mio. Euro verkauft.\*

Deutschland ist damit Weltmarktführer im Absatz von edelmetallhaltigen Dentallegierungen. Viele tausend Zahnärzte und Millionen deutsche Patienten „lieben“ Gold und werden es noch lange tun – historisch bedingt. Experten schätzen, dass sich das Goldvolumen in Deutschland in Zukunft auf immer noch attraktivem Niveau stabilisiert.



\* Quelle: GfK Zahlen 2011